

**Référence :** Recrutement 2021/SN/RMC/COM

**Poste ciblé :** RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

**Date limite :** 12/09/2021

**Mission :**

Le ou la Responsable Marketing et Communication développe et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe en direction de publics variés, en cohérence avec les orientations stratégiques de la Direction Générale de l'INPG. Le ou la Responsable Marketing et Communication sera chargé(e) d'assurer la promotion de l'image de marque de l'institut et d'augmenter la visibilité de ses initiatives.

**Activités :**

- Élaborer et mettre en œuvre le budget de communication ;
- Définir et mettre en œuvre la stratégie de marketing et de communication interne et externe ;
- Concevoir, développer, suivre et évaluer les actions du plan de communication ;
- Concevoir, développer et produire des supports de communication (brochure, plaquette, catalogue, etc.) ;
- Concevoir et réaliser des supports promotionnels audiovisuels (films, spots publicitaires, photos, etc.) ;
- Rédiger et superviser la production du rapport annuel d'activités ;
- Gérer la communication digitale et développer du contenu dédié aux réseaux sociaux ;
- Assurer la gestion du contenu du site web ;
- Gérer et coordonner les activités événementielles (institutionnelles, formations, conférences, salons, etc.) ;
- Analyser et suivre les projets de sponsoring ;
- Gérer et développer les relations avec la presse ;
- Assurer la gestion et le suivi des potentiels candidats et clients de l'institut ;
- Organiser et coordonner les actions de communication lors des lancements de programmes de formation et d'appels à candidatures ;
- Sélectionner et superviser des prestataires externes (agence de communication, maison d'édition et d'impression, etc.) ;
- Assurer une veille institutionnelle de l'industrie et du secteur de la formation professionnelle ;
- Toute autre activité en relation avec le poste.

**Profil du candidat :**

- Être titulaire d'un diplôme Bac + 5 dans un domaine de la communication, du marketing ou tout autre diplôme équivalent ;
- Avoir au moins dix (10) ans d'expérience professionnelle confirmée dans le domaine de la communication (une connaissance de l'industrie du pétrole et du gaz serait un plus) ;
- Niveau d'Anglais courant.

### Compétences requises :

- Expérience réussie dans un poste similaire ;
- Maîtrise des sciences de l'information et de la communication ;
- Maîtrise des techniques de communication écrite et orale ;
- Excellente connaissance des techniques du multimédia/numérique ;
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;
- Capacité à développer et entretenir des réseaux ;
- Capacité à développer, planifier et déployer une campagne de communication ;
- Capacité à négocier avec des interlocuteurs variés et à gérer un projet multipartite ;
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement des établissements publics ;
- Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint, etc.) ;
- Maîtrise de la suite Adobe serait un atout.

### Qualités requises :

- Communique avec aisance et diplomatie ;
- Sens de l'initiative ;
- Proactivité, autonomie et polyvalence ;
- Disponibilité et capacité d'adaptation ;
- Aisances relationnelles, esprit d'ouverture et aptitude à travailler en équipe ;
- Organisé (e), rigueur et professionnalisme ;
- Discrétion et confidentialité.

### Langues :

- Français – niveau courant
- Anglais – niveau courant
- Capacité à communiquer dans les langues nationales sénégalaises serait un atout

### Informations supplémentaires :

Postulez en envoyant vos cv et lettre de motivation à l'adresse suivante [carrieres@inpg.sn](mailto:carrieres@inpg.sn) et en indiquant l'intitulé du poste ciblé.

Les documents justificatifs de vos années d'expériences et copies de diplômes les plus récents seront requis des candidats sélectionnés.

Poste à temps plein basé au Sénégal.

**Veillez noter que seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.**